ПОЛОЖЕНИЕ
II Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнёрстве с Ассоциацией этнографических музеев России при поддержке Федерального агентства по делам национальностей, Комиссии Общественной палаты РФ по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, Комиссии Общественной палаты РФ по территориальному развитию и местному самоуправлению и туроператора FUN&SUN. Информационные партнёры конкурса: Телеканал «Моя Планета» и Первый Российский Национальный канал.

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет конкурса.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектной странице на официальном сайте и социальных сетях АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений», на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью продвижения этнокультурных выставочных проектов, ориентированных на популяризацию народной культуры и народного творчества, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

Участие в Конкурсе повышает чувство патриотизма, любви к народной культуре, определяет приоритеты духовного и художественного вкуса, воспитывает интерес и уважение к культурному наследию нашей страны, а также формирует общие компетенции, такие как использование информационно-коммуникационных технологий в сохранении народной культуры, традиций и обычаев народов, проживающих на территории Российской Федерации.

3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Изучение, сохранение и разумное использование богатого культурного наследия народов нашей страны.

3.2. Стимулирование творческой деятельности.

3.3. Совершенствование навыков в создании тематических видсороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

3.4. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.5. Повышение туристической привлекательности этнообъектов и регионов.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Заявки принимаются по номинациям:

- Лучший выставочный проект музея (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект некоммерческой или бюджетной организации (1, 2, 3 место),
- Лучший выставочный проект инициативной группы (1, 2, 3 место),
- Спецноминация «Творческая экскурсия по этнокультурной выставке» (1 победитель),
- Спецноминация «Уникальный экспонат этнокультурной выставки» (1 победитель),
- Спецноминация «Интерактивная этнокультурная выставка» (1 победитель),
- Онлайн-голосованием определяется 1 обладатель приза зрительских симпатий.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие инициативные группы активных граждан, представители некоммерческих организаций, государственных бюджетных и муниципальных учреждений, осуществляющих выставочную и культурно-досуговую деятельность.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Приём заявок и видеороликов на Конкурс начинается 30 мая 2023 г. и завершается 30 сентября 2023 г. в 23:00 по московскому времени.

6.2. Онлайн-голосование за приз зрительских симпатий и подведение итогов Конкурса проводится в октябре 2023 г.

6.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в ноябре 2023 г.

7. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

7.1. На Конкурс заявителем направляется заявка, заполняемая в виде электронной формы на сайте АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений». Заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/6453c1e05d2a0621d9107a7b/ (см. вопросы заявки в *Приложении 1*). В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право запросить у заявителя информацию и документы о его деятельности.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

8.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для возможной трансляции в СМИ).

8.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная. Видеоролик содержит информацию об экспозиции, регионе и организации, представляющей данный виртуальный тур.

8.3. Максимальная продолжительность видеоролика — 10 минут.

8.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

8.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

8.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

8.7. На каждый видеоролик подаётся одна заявка. Количество поданных заявок от одного заявителя не ограничено.

8.8. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.9. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.10. На Конкурс не принимаются:

- видеоролики рекламного характера,

- видеоролики, содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей,
- видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1. Для оценки работ Конкурса формируется конкурсная комиссия, в задачу которой входит определение победителей по номинациям. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

9.2. В состав комиссии входят представители этнокультурного некоммерческого сектора, СМИ, музейного и научного сообществ, специалисты по видеосъёмке и монтажу, режиссёры, блогеры и др. специалисты. Комиссия состоит из председателя, имеющего 2 голоса, и членов комиссии, имеющих по 1 голосу.

9.3. Конкурсная комиссия определяет максимальный и минимальный балл по каждому критерию оценки конкурсной работы.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

— соответствие работы заявленной теме;
— аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
— креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
— направленность на развитие территории;
— социальная значимость;
— информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

— качество видеосъемки;
— уровень владения специальными выразительными средствами;
— эстетичность работы.

10.ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Лучшие конкурсные работы по итогам Конкурса размещаются на видеоканале «Ресурсная среда» и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

10.2. Победители награждаются дипломами и подарками, а также участвуют в итоговых мероприятиях конкурса в г. Москве:

- торжественной церемонии подведения итогов с презентацией проектов победителей;
- круглом столе с представлением выставочного опыта и участием экспертов проекта, представителей национально-культурных организаций, СМИ, научного сообщества и др.;
- методическом семинаре по организации выставочной деятельности в современных условиях;
- телевизионном ток-шоу с представлением роликов о выставках победителей.

10.3. Проезд до г. Москвы и обратно, питание и проживание победителей конкурса в г. Москве осуществляется за счёт средств принимающей стороны.

10.4. С победителями конкурса заключается договор волонтёра на участие в финальных мероприятиях и договор дарения призового пакета.

10.5. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают по электронной почте сертификаты участников.

11.КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Координатор проекта по организации Конкурса:
руководитель пресс-службы АНО «Ресурсного центра в сфере национальных отношений» Анжелика Сергеевна Засядько,
тел. +7-903-103-9170, ierrc.ru@ya.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во II Всероссийском конкурсе этнокультурных выставочных проектов
«Виртуальный тур по многонациональной России»

(заявку необходимо заполнить в электронном виде по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/6453c1e05d2a0621d9107a7b/)

ФИО заявителя *(руководителя проекта или инициативной группы)*	
Номинация конкурса	
Полное название организации *(включая юридическую форму)*	
Регион и адрес организации или инициативной группы	
Должность в организации	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Сайт, социальные сети	
Направляю для участия в конкурсе видеоролик о… *(указать тему ролика и имя файла xxxxx.mp4)*	
Ссылка на файлообменник с закаченным роликом:	
Краткое описание экспозиции, предлагаемой в видеоролике *(целевая аудитория, форма подачи материала, история создания и функционирования, краткое описание содержания выставки)*	
Финансовая поддержка экспозиции *(государственная, пожертвования доноров, личные средства организаторов и др.)*	
Включен ли ваш музей (экспозиция) в туристические маршруты региона?	Да. Нет.
Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников.	Дата _____

	Подпись_____
Разрешаю организаторам конкурса (АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений») демонстрацию указанного выше видеоролика в рамках проектных мероприятий, размещение видеоролика на видеоканале «Ресурсная среда», в официальных группах организатора в соцсетях и передачу видеоролика в СМИ.	Дата _____ Подпись_____
Подписывая данную заявку, даю АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» согласие на обработку своих персональных данных. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся к участникам, как к субъектам персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, фотография, год, месяц, дата и место рождения, адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты, семейное, социальное, имущественное положение, информация об образовании, о трудовой деятельности, доходах, другая информация, относящаяся участникам, как субъектам персональных данных. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участниками по письменному заявлению. Настоящее согласие действует со дня его подписания бессрочно.	Дата _____ Подпись_____